



ENCUENTRO DE INNOVACIÓN URBANA CIUDADANA

“LA RECONQUISTA DEL ESPACIO PÚBLICO”

VALPARAÍSO, 2017

06 AL 09 DE NOVIEMBRE

LLAMADO A PROPUESTAS

CÓMO ESTAMOS PENSANDO CREATIVAMENTE LAS CIUDADES

1. INTRODUCCION

La ONG Espacio Lúdico, PPS (Project for Public Spaces), Fundación Avina y la Comunidad CivicWise hacen un llamado conjunto a activistas, profesionales, ciudadanos y todas y todos aquellos que de alguna forma están involucrados con la construcción de ciudades para las personas, a enviar COMUNICACIONES, PROYECTOS, HISTORIAS Y PROPUESTAS para participar en el primer **Encuentro de Innovación Urbana Ciudadana – Placemaking Latinoamérica 2017** a realizarse entre los días 6 al 9 de noviembre de 2017.

El Encuentro se llevará a cabo en el Parque Cultural de Valparaíso - Chile, y dará inicio a un proceso de identificación y fortalecimiento en relación a la construcción de nuestras ciudades con las personas y para las personas y el medio ambiente.

Latinoamérica es una región en la que se han realizado una gran cantidad de iniciativas sociales no suficientemente visibilizadas por los medios de comunicación o la historia, y hoy –gracias a la velocidad en los flujos de información- constituye un escenario ideal para la puesta en práctica de lo que en el mundo anglosajón conoce hace años como “placemaking” y que localmente podemos nombrar como “Diseño Urbano Colaborativo” “Urbanismo Social” “Urbanismo táctico” “Diseño Cívico, etc. Placemaking se concibe como un concepto y herramienta para **reimaginar y reinventar colectivamente los espacios públicos** en función de las necesidades y sueños de la comunidad a través de prácticas de transformación de nuestros espacios comunes (barrios, parques, plazas, calles, mercados, muelles, edificios públicos y su correlato en las redes de información) concebidas desde la autonomía ciudadana, el trabajo transdisciplinario, valorando los procesos de trabajo colaborativo con distintos actores sociales por sobre resultados y que buscan la salud, bienestar, sostenibilidad ambiental y felicidad de las personas.

2. LLAMADO A PARTICIPAR

Actualmente, la situación en la que nos encontramos en relación a la práctica de principios y métodos de construcción de ciudad mediante alternativas creativas de uso de los espacios públicos, nos muestra nuevas formas de pensar estos desafíos desde la región latinoamericana, las cuales buscamos rescatar y dar a conocer.

Por lo anterior, esperamos que con este llamado logremos construir en conjunto respuestas a la pregunta

¿Qué es Innovación Urbana Ciudadana?

Esperamos que las propuestas enfatizen específicamente el contexto Latinoamericano, no obstante, se aceptan propuestas cuyos casos sean de otros territorios pero que puedan tratar sobre temáticas aplicables globalmente.

Se recibirán propuestas de distinta índole que estén en directa relación con el lema central del Encuentro:

ORGANIZA



ESPACIO
LUDICO

PATROCINA



“La Reconquista del Espacio Público”

Estas son algunas de las temáticas sugeridas :

#innovacionurbana #placemaking #urbanismotactico #diseñourbanocolaborativo #performance
#espaciopúblico #diseñocívico #ciudadcolaborativa #espaciolúdico #movilidad #inclusividad
#comunidadorganizada #conectividad #artepublico #gobiernociudadano #ciudadludica
#tecnologiayciudad #sustentabilidad

3. LINEAS DE POSTULACION:

- **Presentaciones:** Relatos sobre experiencias comunitarias, textos académicos (teóricos, históricos), prácticas activistas, investigaciones, casos de estudios, proyectos, intervenciones, entre otros.
- **Talleres:** Presentación de metodologías y aplicación de modelos de gestión social, trabajo colaborativo, otros.
- **Medios Alternativos:** Videos, documentales, fotografías, proyecciones, instalaciones, performance, sitios web, tecnologías digitales, apps, mapping, posters, otros.

* En caso de querer participar a través de algún formato antes no expuesto, escribir al siguiente correo:
cfp@placemakinglatinoamerica.com

4. FORMATOS DE POSTULACION (1ERA FASE)

Se deberá postular a través de la página **www.placemakinglatinoamerica.com** ingresando al formulario de aplicación disponible, llenando los siguientes campos

PROPUESTA

- Línea de Postulación (*Presentación, Taller, Medio Alternativo*)
- Título de la propuesta
- Abstract (Resumen de entre 200 y 300 palabras en el que se sintetice de manera clara la propuesta)
- Palabras claves (4 a 6 #hashtags)
- Formato de Entrega final: Se debe describir el formato de entrega.

POSTULANTE

- Nombre autor/a /es/as
- Correo electrónico del representante
- Biografía(s) (50 palabras)
- Institución a la que pertenece (opcional)
- Contacto en redes sociales
- País
- Ciudad

5. EVALUACION

Todas las propuestas serán analizadas por un comité de expertos y se seleccionarán un número limitado.

6.- NORMAS DE ENVIO PROPUESTAS SELECCIONADAS (2DA FASE)

a) **Presentaciones:** La entrega de las presentaciones finales de textos será según template facilitado por la organización.

b) **Talleres:** Incluir descripción, cantidad de personas que participarían, necesidades técnicas, espaciales y materiales necesarios y duración.

c) **Medios Alternativos: Dependiendo** del formato, el organizador le indicará la forma de envío.

Todas las propuestas finales deben ser enviadas al correo cfp@placemakinglatinoamerica.com, antes de la fecha indicada por el organizador al momento de su preselección.

7. SELECCIÓN

Un comité especialista seleccionará las propuestas a presentarse en el Encuentro.

8. PRESENTACION EN EL CONGRESO

Los textos y/o medios audiovisuales postulados, deben considerar ser presentados por su autor de forma presencial durante el Encuentro y tendrán una duración máxima de 15 minutos.

9. PUBLICACIÓN:

Todos los abstracts serán incluidos en un Conference Proceedings con ISBN online.

10. FECHAS CLAVE - CALENDARIO

7 de junio Lanzamiento de CFP.

5 de julio: Cierre de plazo de recepción de abstracts.

Agosto: Anuncio de pre-seleccionados y solicitud de propuestas en extenso.

Septiembre: Cierre entrega de propuestas.

Final Septiembre: Anuncio propuestas seleccionadas

6 de noviembre: Apertura del Encuentro

11. INSCRIPCIÓN

La propuesta seleccionada debe ser presentada durante el Encuentro Placemaking por su autor/a, u otra persona a quien designe, quien podrá acceder a todos los espacios que el Encuentro incluye: sesiones plenarias, exposición de propuestas y talleres, alimentación y fiestas del evento. Para participar deberá inscribirse en la página web www.placemakinglatinoamerica.com. La inscripción tendrá un costo de 140USD, valor preferencial que se hará efectivo mediante un código entregado por la organización al momento de su selección, lo que confirmará su participación en el Encuentro.

La organización contempla un cupo limitado de inscripciones gratuitas para quienes lo requieran (Se dará preferencia a vecinos, activistas, estudiantes o investigadores independientes).

Para mayores consultas escribir a cfp@placemakinglatinoamerica.com